

# veicus Marketing Canvas



## Purpose

Was ist dein Warum, der Zweck deines Unternehmens?  
Was sind deine Überzeugungen?

## Zielgruppe

Wer sind deine Kund:innen?  
Beschreibe sie hier kurz und knapp.

## Kundenprobleme

Welche Probleme haben deine Kund:innen im Kontext deiner Geschäftsidee?

## Alleinstellungsmerkmal

Was ist dein einzigartiger Vorteil gegenüber den Mitbewerbern?

## Kommunikationskanäle

Über welche Kanäle erreichst du deine Zielgruppe?

## Aktivitäten

Welche Marketing-Maßnahmen werden gesetzt?

## Mitbewerber

Wer sind deine direkten und indirekten Konkurrenten?

## Signale

Welche Signale kannst du zur Differenzierung nutzen?